

令和6年10月31日(木)

14:00~16:00

堺市産業振興センター3F
会議室5

医療業界への参入戦略

参加費
無料

医療機器業界のマーケティング方法や、製品上市の方法について、いくつかのパターンをご紹介します、それぞれのメリット、デメリットや条件についてを事例を交えて解説します

第1部

14:00 ~ 14:50

医療機器の上市と
プロモーション戦略

▶野口 朋恵 氏

グンゼメディカル株式会社
マーケティング部
マーケティングチーム
スペシャリスト

第2部

14:50 ~ 15:30

医療機器の要素を
分解して考える

▶屋木 孝之 氏

堺市産業振興センター
医工連携担当コーディネーター

第3部

15:30 ~ 16:00

講師および
参加企業との交流会

※セミナー終了後、後日、講師との
個別面談も受け付けております。
ご希望の場合は、お気軽に事務局
までお申し出下さい。

勉強会のお申込みは
こちら
→→→



定員 30名 (1社複数名可)

対象 「さかい健康医療ものづくり研究会」 会員企業

※現在、会員企業でない方も会員登録いただくことで、ご参加可能です。



お問い合わせ

さかい健康医療
ものづくり研究会

公益財団法人
堺市産業振興センター 経営支援課 内
(堺市北区長曾根町183-5) 担当: 安田
TEL: 072-255-6700
E-mail: keiei_shien@sakai-ipc.jp

↓HPはこちら

