

01 / 15 - 10 / 13

大阪ヘルスケアパビリオン  
「バーチャル大阪パビリオン」



VRやARを活用した  
未来の不動産サービスの姿  
をバーチャル空間で発信

## VRやAR、IT技術を活用した内覧や契約手続きを推進

アットジャパンプランニング株式会社は不動産の売買・賃貸仲介および管理を主な事業とし、最新のIT技術を活用して事業を展開する総合不動産企業です。VR(バーチャル・リアリティ)やAR(拡張現実)といった最新技術、さらにIT技術を積極的に活用することで、従来の不動産サービスにはない新たな価値を提供しており、特にZ世代をはじめとする若年層に向けた使いやすく親しみやすいサービスで、不動産取引をより身近で便利なものにするをめざしています。また、英語に対応できる宅地建物取引士が在籍しており、海外の顧客にも安心して利用できる環境を整えています。不動産管理という点では、長期的な視点での資産価値の維持・向上をめざして、環境に配慮した修繕計画や運営管理を提案し、持続可能な社会づくりにも貢献しています。

## 2050年の不動産サービスの姿をバーチャル空間で体験

大阪・関西万博では、スマートフォン向けメタバース「REALITY」をプラットフォームとした「バーチャル大阪パビリオン」で、2050年を想定した未来の不動産取引と管理の姿を、世界中の若い世代に向けて発信します。具体的には、物件を実際に訪れることなくバーチャルで内見できるシステムや、テレビ会議システムを活用したWEB接客ツールで、リアルな接客と遜色のないスムーズな対応が実現することを訴求します。未来には実現させたいリモート契約システムも実演します。

## DXの導入による不動産取引の効率化と業界の働き方改善にも

VRやARといった最新技術に全く抵抗の少ないZ世代をはじめとする若年層に、効率的で便利な不動産サービスの未来像を体感してもらうことで、不動産取引が身近で難しいものではないことを訴求したいと考えています。また、AIによる価格査定や市場動向分析のデモによって、不動産取引の信頼性の向上が図られます。

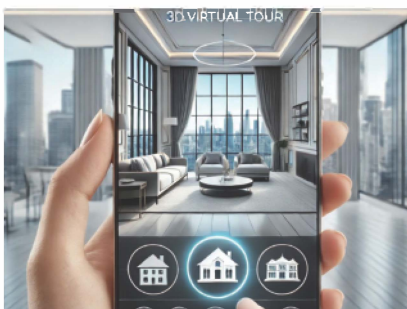
さらに、少子社会で人手不足が常態化するなか、不動産業務にDX(デジタルトランスフォーメーション)を導入することで、物件の内見対応や契約手続きといった従来のアナログ作業が削減でき、それによってコアな業務に集中できることから業務効率の向上が期待されます。それが時間と心の余裕を生み、ライフワークバランスの改善、ひいては従業員のモチベーションアップに寄与すると考えています。



すでに実現しているオンラインでの商談



臨場感のあるVRを活用した不動産内覧



スマホから3Dでバーチャルツアー

### 企業概要

所在地 〒590-0958  
堺市堺区宿院町西3-2-14  
TEL 072-320-8548  
設立年 2018年  
資本金 1,000万円

公式サイト

さかしる



代表取締役  
弓長 徹 さん

## 「いのち輝く未来社会」というテーマに共感、不動産DXの果たす役割を広く伝えたい

大阪・関西万博の「いのち輝く未来社会」というテーマに共感したのをきっかけに、出展を決めました。目標は、未来の社会を支える技術の一つとして、不動産DXが果たす役割を伝えることです。最新技術を実際に体験していただければと思います。そしてこの機会を通じて、業界全体の進化を促進し、より良い社会づくりに貢献したいと考えています。

### 事業内容

不動産賃貸仲介、不動産売買仲介  
不動産管理

### 主な取引先(納入先)

大手ハウスメーカー、建設会社  
大手家賃保証会社

### 主な製品・サービス等

新築マンション、新築賃貸住宅  
一棟、新築ビル