

株式会社あかがね

IoT・AI

ロボット・自動化・省力化

DX・テレワーク

PR
ポイント

Webを活用して新規顧客を開拓したいと考えていらっしゃるBtoB企業様に、自社商品の機能説明や事例紹介、工場案内など、さまざまな用途で動画を活用したソリューションのご提案が可能です！

社長からのメッセージ

代表取締役 今西 理宏



あかがねは、BtoB市場でモノづくりをされるお客様の商品情報データを取りまとめ、カタログやWeb、映像などを通じて販売促進のお役に立つビジネスを展開しています。デジタル化が進む昨今では、動画を活用したオンライン施策へのニーズが大きく拡大しております。工場案内や製品案内作成の経験が豊富な当社のノウハウで、お客様のビジネスのサポートができればと考えております。

基本情報

企業概要

各種マニュアルの作成・システム構築・運用、大型(多頁)カタログの作成・システム構築・運用、大量コンテンツの企画・制作・編集・翻訳ローカライゼーション、SP用CG映像企画・制作、中国市場向けSP支援

製品情報

各種映像、コンテンツマーケティング全般

設立年

1965年

資本金

2,000万円

従業員

150人

(グループ全体390名)

連絡先

〒590-0018

大阪府堺市堺区今池町1-1-58

TEL : 072-228-1645

FAX : 072-229-9150

<https://akagane.co.jp/>

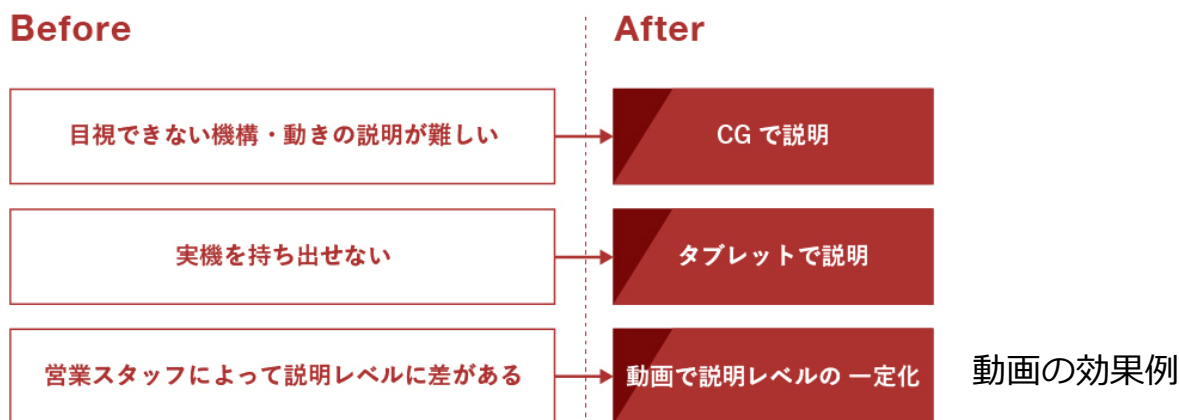


導入事例①

製品・技術を動画で説明

提供ソリューション 製品PR用の動画

概要 A様は新技術が詰まった新製品を開発されましたが、複雑な技術の為、せっかくの商談の機会にうまく説明できず、受注機会を逃していました。特に海外営業スタッフでもわかりやすく説明できる方法についてご相談頂きました。そこで当社は製品の特徴や利点を分かりやすく伝えるPR動画を提案しました。これにより、海外営業スタッフの説明レベルが安定したと評価をいただきました。HPにも動画を掲載したことで、問い合わせ件数も増えているとのことです。



HPやYouTubeチャンネル、オンライン展示会などでご利用いただける製品PR動画を多数制作しています。事前に制作目的や目指すゴールなどお聞かせいただき、コンテの作成、撮影や編集もワンストップでお任せいただけます。内容に応じて実写撮影やCG制作も対応可能です。

導入事例②

各種媒体の製品情報データソースを一元管理

提供ソリューション 多言語マルチメディアソリューション

「Pimlus」(ピムラス)

概要 紙のカタログ、Webサイト、顧客の購買管理システム等、製品情報を参照する媒体は増加を続けています。新製品の発売や既存製品の仕様変更等があれば、これらすべてを最新の情報に更新しなければなりません。これは担当者にとって大きな負担であるのに加え、更新漏れなどの問題も起きています。これを防ぐために当社では製品情報を一元管理する「Pimlus」を提供しています。このシステムは製品情報のデータソースを一元管理し、カタログやWebサイトといった製品情報を参照するツールへの展開を支援します。言語切替表示や2か国語比較表示といった多言語展開にも対応しています。

