

令和 2年度

# 事業計画書



公益財団法人

堺市産業振興センター

# 令和2年度 公益財団法人堺市産業振興センター

## 事業計画

### 事業活動の基本方針

我が国の経済状況は、雇用、所得環境の改善により緩やかに回復しているものの、昨年から米中貿易摩擦などにより景気の先行きの不透明感が高まっている。また、中小企業にとっては、人材の確保や人手不足などが大きな課題となっており、依然として厳しい状況が続いている。

当センターとしては、このような状況を踏まえ、引き続き中小企業の競争力の強化や取引の拡大として、IoT・AI・ロボットの導入支援を行うとともに、医療機器の開発支援、人材育成支援など継続して実施する。また、伝統産業を中心とした国内外への情報発信を行うとともに、海外での展示会出展など販路拡大に取り組む。さらに、融資保証面の支援と併せ中小商工業者の経済活動の円滑化と企業経営や財務の安定化を推進し、堺市及び南大阪地域の地場産業をはじめとする中小企業の振興を図る。

### 1. 経営支援事業

#### (1) 経営相談（訪問型）・マッチング支援事業

総合的な中小企業支援拠点として、積極的な企業訪問による中小企業の情報収集を行い、個々の企業経営課題やニーズに合わせた支援を実施するとともに、中小企業間ならびに大手企業とのマッチングを実施する。

実施時期	常時
実施目標	企業訪問 900回 マッチング 200件

#### (2) エキスパート派遣事業

中小企業が抱える経営課題解決のため、中小企業診断士等各種有資格者の登録エキスパート派遣による経営支援を実施する。

実施時期	常時
実施目標	100回

#### (3) 情報誌、ホームページ等による情報発信及び調査研究

センターの事業や機能の周知と国、府、市の公的支援機関等の施策や新技術・新商品の紹介及び地域経済情報を調査及び提供し、中小企業の経営を支援する。

情報誌「さかい IPC press」年4回発行 4月・7月・10月・1月

ホームページ・メールマガジンによる情報発信 随時

地域経済の産業調査業務 随時

(4) 知的財産活用支援事業

知的財産の活用にあ資するセミナーを開催するとともに、国の実施する知財総合支援窓口を活用し中小企業の知的財産活用を支援する。

知財臨時支援窓口の開催 毎月1回

(5) 大規模展示会出展支援事業

大規模展示会に、共同出展することにより、市内中小企業に販路開拓にかかるノウハウを取得する機会を提供するとともに、新規取引先の開拓を支援する。

実施目標 1回

(6) 産学官連携・製品技術開発支援事業

大学や公的試験研究機関の技術シーズの活用のためのマッチング支援や新製品・新技術開発に向けた課題解決を専任コーディネーターを配置し支援する。

サポートの実施目標件数 年間5件

(7) 成長産業分野育成プロジェクト事業

中小企業の将来に向けた新たな企業成長を促進するため、健康医療産業分野への進出に向け設立した「さかい健康医療ものづくり研究会」を中心に、ビジネスマッチングやセミナー開催、新製品開発へのサポートなど総合的な支援を実施する。

(8) スマートものづくり導入支援センター事業

中小企業の生産性向上に向けたIoTやAI、ロボットなどの導入を支援するため専門家による相談窓口を開設し、助言や相談等を行う。

相談窓口の開催 毎月1回

2. 人材育成事業

(1) ものづくり人材育成事業（ものづくり経営大学）

ものづくり企業の発展に必要なとされる経営や技術、ビジネスプラン作成、事業承継等の諸知識を若手次世代経営者向けに、ものづくり経営大学として実施する。

(2) テーマ別各種セミナー等の開催

中小企業が単独では実施できないものづくり現場で役立つ技術系セミナー等をテーマ別に体系だてて開催し、市内中小企業の人材育成を総合的に支援する。

3. 需要開拓事業

(1) 常設展示事業（堺市産業振興センター 1階常設展示場）

堺市及び南大阪地域5市1町（高石市、泉大津市、和泉市、河内長野市、大阪狭山市、忠岡町）の地場産業製品の常設展示により、商品PRと産地イメージの向上

に努めるとともに、中小企業の新製品、新技術等の展示や企業PRを行うことにより、受発注の拡大を図る。

出展企業数 40社

企画展示 1回

(2) 販路開拓事業

I 全国の産業物産展や首都圏での大規模展示会、府内で開催されるイベント等に参加することで、域内地場製品の宣伝普及、販路開拓に努める。

実施目標 25回

II 堺の伝統産業製品及び優秀な堺製品の販路開拓促進と宣伝普及のため、各種事業を行う。

① 「堺線香まつり」の開催

実施時期 11月

② 「堺市農業祭」への参加

実施時期 11月

③ 「堺刃物まつり」の開催

実施時期 4月

④ 「堺注染和晒普及推進事業」への参加

実施時期 適宜

⑤ 「堺市伝統産業振興協議会」の運営

実施時期 適宜

⑥ 「伝統産業の若手異業種交流会」

実施時期 適宜

(3) 海外需要拡大事業

堺食産品海外セールス実行委員会を運営し、堺打刃物をはじめとした堺の伝統産品と食関連産業の海外での認知度向上と需要拡大を図るため、ヨーロッパ等海外でのプロモーション事業や商談会の開催など、販路開拓に取り組む。

実施目標 1回

(4) イベント事業

地場産品等PR及び販売促進イベント

堺市内の地場産品のPRと産地イメージの向上、また、より多くの方に伝統産業の優れた技術技能を知っていただき、需要の拡大、新規市場の開拓を図るため、堺伝統産業会館等においてイベント等を開催する。

実施目標 5回

#### 4. 伝統産業会館運営事業

堺市の総合的な伝統産業振興拠点として堺伝統産業会館を運営し、販路開拓、体験交流、情報発信、カタログ販売、ネット販売を行うことで、市内伝統産業のより一層の振興を図る。

目標来館者数 16万5千人

#### 5. 会場提供事業

多目的に使用可能なイベントホールをはじめ、大小会議室、セミナー室等、14施設の会場提供を行う。

また、サービスの維持、向上のため施設や設備の更新に努めるなかで、今年度はイベントホール特定天井耐震改修工事やLED化工事、施設全体の外壁防水改修工事等を行う。

実施時期 常時

実施目標 日数稼働率 73.0% 区分稼働率 49.0%

#### 6. 金融支援事業

市内中小企業者の事業資金融資の相談、斡旋業務を行う。

また、堺市の行う中小企業融資制度のうち、「堺市産業振興センター保証融資」の債務保証を行う。

令和2年度 堺市中小企業融資制度運用計画

(堺市中小企業融資制度運用予定より振興センター保証融資を抜粋) (単位：千円)

制 度 名	期首残高 見込	新規融資枠	償還見込	年度末残高 見込
① 堺市中小企業振興資金 融資(有担保)	10,000	30,000	3,570	36,430
② 堺市中小企業活力強化 資金融資	210,528	1,800,000	111,052	1,899,476
③ 堺市創業者支援資金融 資	11,935	300,000	23,132	288,803
④ 堺市経営安定特別資金 融資	2,809,965	10,900,000	825,996	12,883,969
⑤ 堺市資金調達円滑化資 金融資	366,156	—	36,615	329,541
振興センター保証融資合計	3,408,584	13,030,000	1,000,365	15,438,219

(1) 堺市中小企業融資制度に対する債務保証業務

① 堺市中小企業振興資金融資（有担保）

実施時期	常時
新規保証枠	30,000 千円
年度末残高見込	36,430 千円

② 堺市中小企業活力強化資金融資

実施時期	常時
新規保証枠	1,800,000 千円
年度末残高見込	1,899,476 千円

※「堺市中小企業活力強化資金融資」の利用者に対して、その保証料の全額を堺市が負担する制度を併せて実施する予定である。

③ 堺市創業者支援資金融資

実施時期	常時
新規保証枠	300,000 千円
年度末残高見込	288,803 千円

※「堺市創業者支援資金融資」の利用者に対して、その保証料の全額を堺市が負担する制度を併せて実施する予定である。

④ 堺市経営安定特別資金融資

実施時期	常時
新規保証枠	10,900,000 千円
年度末残高見込	12,883,969 千円

※「堺市経営安定特別資金融資」の利用者のうち、事業承継資金として利用の中小企業者に対して、その保証料の全額を堺市が負担する制度を併せて実施する予定である。

⑤ その他回収業務のみを行うもの

堺市資金調達円滑化資金融資	
年度末残高見込	329,541 千円

(2) 代位弁済の実行および回収

代位弁済実行予算額	300,000 千円
代位弁済回収予算額	255,000 千円

(3) 堺市中小企業融資相談等受付窓口業務（堺市委託事業）

実施時期	4月～3月
------	-------