

公益財団法人 堺市産業振興センター
「平成 24 年度 ものづくり経営大学」運営業務委託先の公募について
(平成24年度 ものづくり経営大学 提案書作成要領)

公益財団法人 堺市産業振興センターでは、ものづくり企業の将来を担う経営者等を対象に、「平成 24 年度 ものづくり経営大学」を開校します。
つきましては、委託先を公募しますので、希望される場合は下記要領に基づいてご応募ください。

1 目的

ものづくり企業の将来を担う若手経営者、後継者を対象に、企業にイノベーションを起こすために必要となる基本的なスキルを体系的に学べる機会を提供する。

2 業務の内容

「平成 24 年度 ものづくり経営大学」の実施に係る以下の業務

- ① PRパンフレット原稿の作成協力
- ② 研修カリキュラムの作成(企業向け情報収集訪問含む)
※本事業 実施概要を参照ください。
- ③ 研修講師の選定
- ④ 「平成 24 年度ものづくり経営大学」への講師派遣
- ⑤ 受講生へのアンケート調査
- ⑥ その他研修に付随する業務

3 本事業 実施概要

- ① 対象企業:堺市内のものづくり中小企業
- ② 受講対象:若手経営者及び次世代経営者
- ③ 募集人員:10 社 10 名程度
- ④ 実施にあたって:
 - 講座を通じ、演習とワークショップ型の講義を実施し、参加者同士の交流を促進する。
 - ケーススタディや講義の内容において、経済状況にあった課題や事例を盛り込むこと。(グループワークセッションを盛り込む)
詳細は(表1)を確認ください。

(表1)

研修テーマ：平成24年度 ものづくり経営大学(総講座時間 32 時間～40 時間)

	テーマ	実施時期・講座時間	内容
①	自社の方向性を考える	7月下旬～8月下旬実施 講座時間数 8～10 時間	理念・ビジョン～経営戦略(成長・競争力強化)について学ぶ 平日(火曜・木曜) 18時～20時 2～3 回程度 土曜日 13時～17時 1 回程度
②	組織・人事を考える	9月上旬～10月中旬実施 講座時間数 8～10 時間	組織・人事体制強化策について学ぶ 平日(火曜・木曜) 18時～20時 2～3 回程度 土曜日 13時～17時 1 回程度
③	製品市場戦略を考える	10月下旬～11月下旬実施 講座時間数 8～10 時間	マーケティング・商品サービスPR策について学ぶ 平日(火曜・木曜) 18時～20時 2～3 回程度 土曜日 13時～17時 1 回程度
④	財務・資金戦略を考える	12月上旬～1月下旬実施 講座時間数 8～10 時間	会計～管理会計～財務の視点で経営を学ぶ 平日(火曜・木曜) 18時～20時 2～3 回程度 土曜日 13時～17時 1 回程度

4 実施時期、予算金額

- ① 実施時期:平成 24 年 7 月下旬～
※請負契約締結日より平成 25 年 1 月 31 日(木)まで
- ② 予算金額:200 万円以内

5 提出書類(以下 3 点。いずれも様式自由)

- ① 企画提案書
- ② 見積書(積算内訳含む、押印必要)
- ③ 請負先概要書(特に履行能力が確認できる実績を記載)
※提出された書類は返却いたしません。

6 企画提案書記載事項(項目追加は可)

- ① 業務のコンセプト
本業務のコンセプト、狙い、特色、受講者にとっての魅力について
- ② 業務実施スケジュール
契約締結後から業務完了までのスケジュールについて(暫定可)
- ③ 講座等のテーマ及び内容の概要、講師の略歴等
各講義のテーマ及び内容の概要、予定講師の略歴、開催日数・開催時間数について

7 提出期限、提出先

① 提出期限 平成 24 年 5 月 15 日(火)午後 5 時まで(必着)

(郵送、宅配便または持参)

② 提出先:公益財団法人 堺市産業振興センター 経営支援課(担当:小松)

〒591-8025 堺市北区長曾根町 183-5

TEL:072-255-6700 FAX:072-255-1185

8 選定基準

企画提案書等の内容を踏まえ、下記の基準により審査会を開催し、最も適切な請負者を選定します。

① 応募内容が当該事業の目的に合致し、魅力あるカリキュラムであり、成果が期待できること。

② 当該事業に関する知見、ノウハウを有していること。

③ 期限内に適切に遂行できる体制を有していること。

お問い合わせ先:公益財団法人 堺市産業振興センター 経営支援課(担当:小松)

〒591-8025 堺市北区長曾根町 183-5

TEL:072-255-6700 FAX:072-255-1185