

**伝統産業首都圏プロモーション業務 評価項目一覧表**

委員名 ( )

プロポーザル番号

項 目		配点	評価点 (0~5点)
業務遂行力 (10%)	①業務を着実かつ効果的に遂行することができる十分な実施体制が整えられているか	5	/5点
企画力 (60%)	②業務の進め方やスケジュールが適切に計画され、円滑に進められることが期待でき、かつ現実的であるか	5	/5点
	③参加事業者との調整を円滑に進められることが期待できるか	5	/5点
	④バイヤーやメディア関係者等から十分な関心を得られる宣伝方法、個別PR方法であるか	5	/5点
	⑤会場予定場所は適切で多くの来場者が見込めるか	5	/5点
	⑥展示内容は来場者から関心を得られることが期待できるか	5	/5点
	⑦マッチング後の伴奏支援体制は十分か	5	/5点
	実績評価 (10%)	⑧同種の業務実績は十分か	5
その他 (10%)	⑨「大阪・関西万博」と堺の伝統産業を関連付けたPR方法は適切か	5	/5点
費用 (10%)	次の計算式に基づき、評価点を算出する。 評価点 = 5 × (最低見積額/見積額) ※小数点以下切捨て	5	/5点
評価点合計		50	/50点
順位点		1位:3点 2位:2点 3位:1点 4位以下:0点	

**【評価基準】**

大変優れている	5点
優れている	4点
普通である	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点
能力がない	0点

※各評価項目の評価点は、6段階評価とする。(0点・1点・2点・3点・4点・5点)

※各選定委員の順位点数を合計して、最終の順位を決定する。

※合計得点と同じ業者が二者以上ある場合は、全委員による択一投票を行い、業者を選定する。