

【問題点】

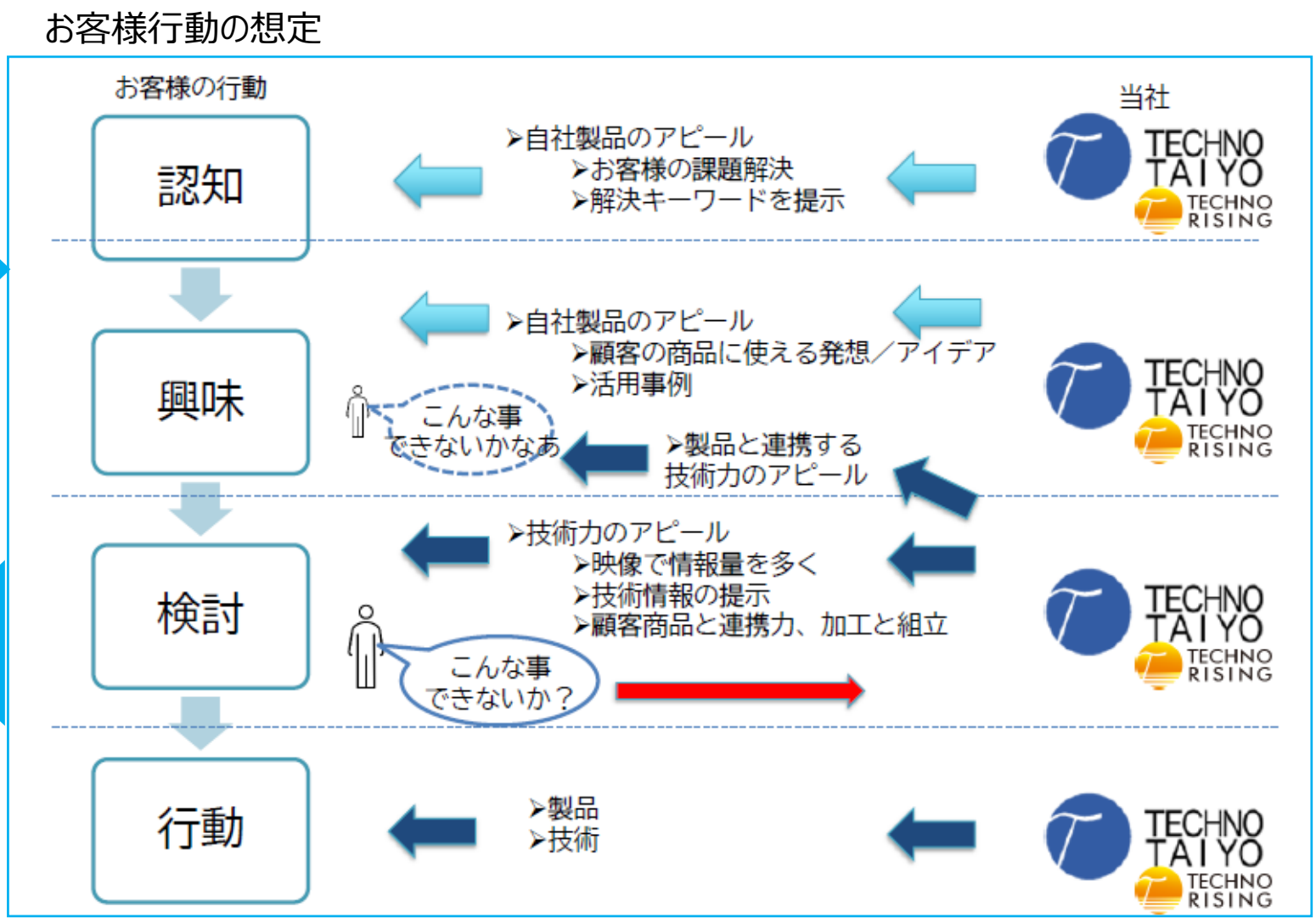
- 自社製品のアピール不足
- 技術力のアピール
- ・もっと映像があっても良い
- ・技術を理解してもらう視点での、映像、写真
- ホームページでのアピールポイントの絞り込み
 - または、押しと引きを作る
- お客様の行動を想定する

【要求事項】 (抜粋)
 テクノタイヨーのホームページを変更したい

1. コンテンツの掲載と変更を当社で行えること
2. 動画コンテンツと導入事例を掲載予定

※動画コンテンツは、Youtubeなど当社サイト以外を想定
 InstagramやTwitter を活用したSNSでの拡散を行えること

3. 1から3件程度の掲載参考コンテンツの作成
4. 以降は内製化で対応するためコンテンツ作成のポイントのレクチャーを受ける
5. どのページを見たのか分析できること
6. テクノタイヨーは技術力、テクノライジングは製品を伝える (「お客様行動の想定」を想定している) サイトとする
7. (可能であれば) オイルダンパーやカチカチゴニオのブランディングプランを検討する



【支援後】
 ホームページ <https://www.techno-t.co.jp/>
 Web動画 <https://www.youtube.com/watch?v=EYrOdixik-8>