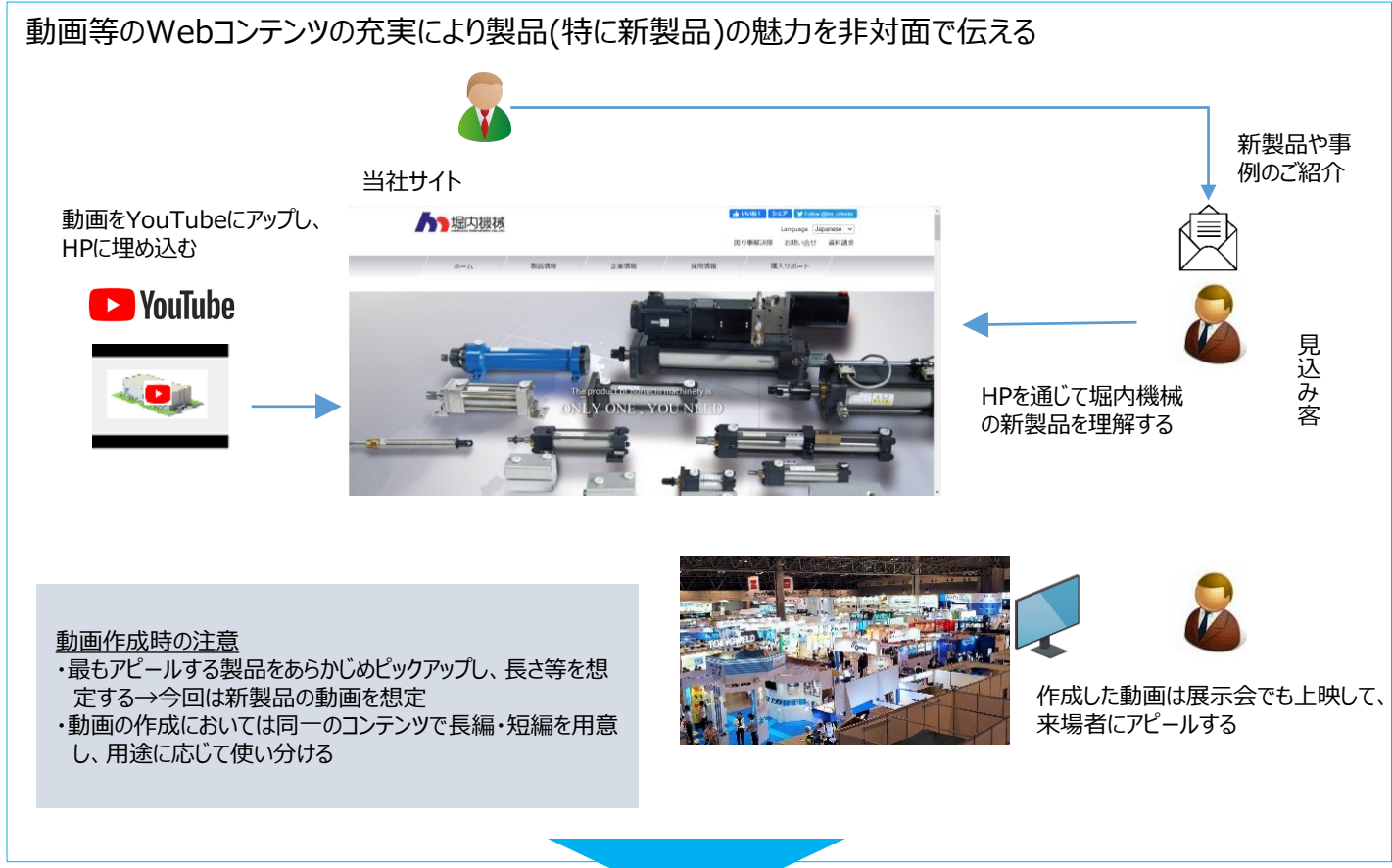
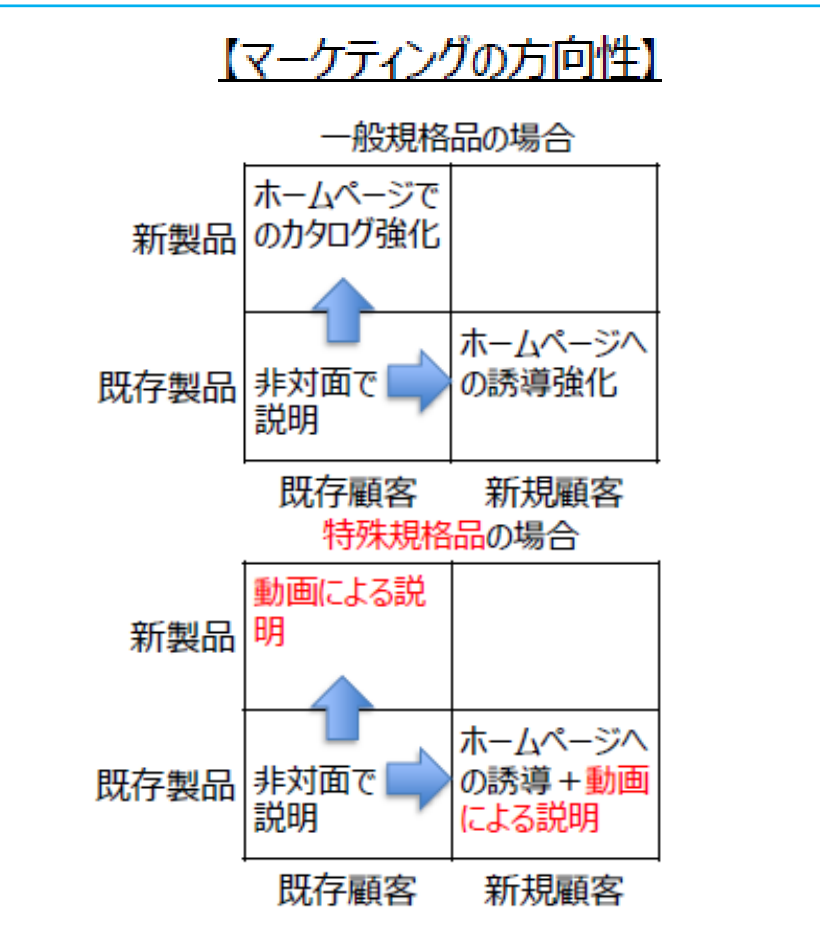


【問題点】

- 当社の特殊規格品は、顧客の課題解決を図る製品である。このため顧客の要求を聞き出しながら、製品を紹介して、その場で対話を重ねていくことが必要となる。顧客と対話をする状況まで至れば、受注確率は高まるが、見込み顧客に対して製品の紹介ができていない状況である。
- 2021年度は新製品を作り、顧客からさらなる反応を得たいと考えている。



【支援後】

ホームページ <https://www.horiuchi.co.jp/>

Web動画 <https://www.youtube.com/watch?v=rx3MXRZKPJk&t=5s>