

株式会社あかがね

IoT・AI

ロボット・自動化・省力化

DX・テレワーク

PR
ポイント

大量の商品バリエーションを取り扱うメーカー・商社様がかかえる商品情報の課題を解決いたします！

社長からのメッセージ 代表取締役 今西 理宏



あかがねは、BtoB市場でモノづくりをされるお客様の商品情報作成～発信に関わる課題を解決するサービス・システムソリューションを提供しております。

コスト上昇・人材不足・競争激化の中、商品情報という分野でお客様の事業継続・拡大に貢献いたします。

基本情報

企業概要

商品情報の作成・管理・海外展開・発信・分析に特化したサービス・ソリューションを提供

製品情報

商品検索サイト構築システム「ERAVIDAS」
商品情報管理システム「KOKONIDAS」

設立年

1965年

資本金

2,000万円

従業員

150人
(グループ全体390名)

連絡先

〒590-0018
大阪府堺市堺区今池町1-1-58
TEL : 072-228-1645
FAX : 072-229-9150
<https://akagane.co.jp/>



導入事例①

辞典のようなカタログのWEB化で 利便性向上・自社工数削減・外注費用削減

提供ソリューション 商品検索サイト構築システム「ERAVIDAS」

導入企業 工業用什器メーカー S社

取り扱い商品点数1万5千点、自社紙カタログページ数1500ページのS社様は、毎年カタログ更新の時期にたくさんのリソース・費用を投入し改訂作業を行っていました。

しかし、分厚く重たいカタログは取り回しが悪く、販売店よりカタログのWEB化を要望されていました。

■WEB化の課題

- ・大量の商材カタログWEB化に特化したシステムがなく、独自開発するための人材・投資余力もない。
- ・システムを独自開発したとしても、維持・運用していくための体制・ノウハウがない。

■ERAVIDASで解決！

ERAVIDASはエクセルで情報がメンテナンスできる安価なシステムです。顧客が商品を探しやすくなりつつ、カタログ更新に費やしていた工数・外注費を削減することが可能です。

 ERAVIDAS



低価格

システムの知識不要

運用が簡単

導入事例②

別売部品・補用部品の検索・受発注をWEB化

提供ソリューション 商品検索サイト構築システム「ERAVIDAS」

導入企業 空調機メーカー M社

別売部品や補用部品の問合せ・受注を電話やFAXで行っていたM社様は、基幹システムの入替えを機にパーツセンター業務のDX化に取り組みました。

- ・電話問合せが来た時に素早く対象商品の情報を画面に表示できるシステム
- ・そのまま部品注文（受注）処理まで行えるシステムを検討していたところ「ERAVIDAS」を見つけていただき導入につながりました。

安価に導入できつつ、自分たちで簡単に情報のメンテナンスができ、なおかつ受注機能（EC機能）が搭載できる点が評価ポイントでした。

■導入効果

- ・ドキュメントの更新作業削減
- ・見積作業工数の削減
- ・問合せ対応工数の削減
- ・必要なノウハウが低減されたことによる人材不足の軽減

