

# 公益財団法人堺市産業振興センター ホームページリニューアル コンセプト

記憶に残るホームページ  
もっと伝える×もっと伝わる

## リニューアルの目的

公益財団法人堺市産業振興センター(以下「当センター」という。)は、堺市の産業戦略における5つの戦略のうち、「事業環境を整備し地域経済を底上げする」及び「歴史ある産業を守り、広げ、新たな価値を生み出す」等を推進するために中小企業の業績向上に資する経営支援事業、資金調達、従業員支援及び会議室・展示ホール貸出等の事業を行っている。

当センターは、中小企業への情報発信の一つとしてホームページを活用しているが、運用から10年以上が経過し、ICTの急速な進展により、ホームページの重要性が増すとともに、ユーザビリティ・アクセシビリティがより求められるようになったこと、多様な端末からアクセスできること、高いセキュリティが求められることなど、現在のホームページでは対応が難しい多くの課題がある。また、さらに令和4年に公益財団法人堺市勤労者福祉サービスセンター(以下「SCKサービスセンター」という。)と統合したが、ホームページは統合できず個々に稼働している。

この度の全面的なリニューアルを行うことにより、当センターが抱える課題を解決し、さらには情報発信力の強化により、堺市及び南大阪地域の地場産業をはじめとする中小企業振興に資することを目的とする。

## 認知、そして定着へ

堺市の産業を知りつくした当センターは  
中小企業が真っ先に相談すべき支援場所であることを  
知ってもらいたい、感じてもらいたい

「市内中小企業のより一層の成長と社会貢献をサポートする」  
堺市の企業のことをどこよりもよく知る当センターが  
市内中小企業の相談をどこよりも早く受け付け  
親身に対応し、企業を元気にすることで、ひいては地域経済を牽引していく

キーワード

# 真っ先に

どこよりも。だれよりも。  
～堺市内の中小企業に、手を差し伸べ寄り添って支援する～  
半世紀以上の支援で蓄積した経験と情報、公的機関の信頼と強み

## 課題解決型 ホームページ

堺市内の中小企業から真っ先に相談してもらえる支援先として、当センターを位置付けたい。  
当センターのホームページを認知～定着させるために、  
新規アクセス数が増える⇒相談件数が増える⇒認知度が高まる、という流れを期待している。

### 困ったときに利用したくなる

まずは当ホームページにアクセスすることで、  
困ったことや成長に向けてのヒント等のサポートを受けることができる

↓  
結果)問い合わせのしやすさ、分かりやすさ、センターの信頼度を実感。当センターを利用して  
みようという気持ちが高まる！

### 支援の実感で相談が増える

公的機関であることの安心感を感じ、より適切な支援を受けることができるという実感を抱く。

↓  
結果)新規の中小企業からの相談や申込みが増える！

### 成果により評判が広まる

寄り添って困りごとを解決した成果により、相談窓口として当センターの存在感や信頼度が高まる。

↓  
結果)当センターの評判を聞きつけた企業から、相談やサポートの需要が高まり、新規アクセスが増加する！

## センターのサポートを必要とする多くの利用者に 真っ先に相談してもらえる支援先として、ホームページを機能させたい



欲しい情報に的確にサイト誘導し、安心して問い合わせや相談ができるホームページであること

### 情報量多く階層が深すぎて目的の情報が見つからない



ホームページのデザインや個々の配置を見直すことで、利用者がアクションを起こしやすい導線を整えたい。



ユーザの知りたい情報が見つかるだけでなく、ページ内の有益なコンテンツが的確に得られることで、満足感と信頼性が増してリピーターにつながる。

### モバイルデバイス対応をしていない



スマホデザインを導入したい。



画像やファイル等の閲覧時にストレスがかからず、最適にページ表示されるために、閲覧数がUPする。

### アクセス数、検索数、相談数が伸びない



FAQや検索機能の向上で利用者が持つ疑問を的確に解消し、入力しやすいフォームでより多くの専門的な相談を受け付けたい。



ホームページ内の回遊率、セッション時間やPV数だけでなく、コンバージョン率が高まり、問い合わせやフォーム利用が増える。

主要事業(経営支援、金融支援等)のアクセスが少ない  
トップページ、交通アクセスページ、貸会場関連ページ、館内案内ページの表示回数が全体の約半数を占め、主要事業関連ページの表示回数が劣る

各事業のページを行き来して検索されることが少ない  
主要事業を跨いでサイト内を検索し、長時間の滞在で情報収集を図る閲覧者が少ない

市内企業からの問い合わせや相談が少ない  
堺市の産業施策に沿った支援を豊富に揃えているが、企業に届いておらず、ホームページからの問い合わせ等が少ない

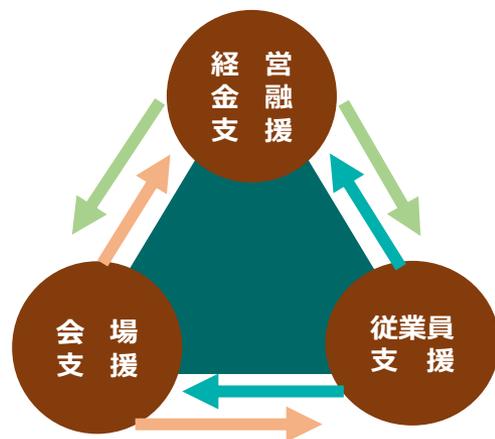
### セキュリティリスク対応ができていない



バックアップの自動化に加えて、情報システムやデータ等の万全なセキュリティ対策をしたい。



安心して運営ができるだけでなく、閲覧者も安全と感じてもらえる。



【新規獲得】

市内中小企業の新規利用者に向け、使いやすいサイトとして成長させたい  
新規の利用者が、早い段階で離脱することなく、低ストレスで安心して各支援ページを訪問する。

【リピーター獲得】

会場の利用者、経営・金融相談の利用者、SCKサービスセンターの会員企業に、異なる支援メニューの利用を促したい  
特定の支援ページの利用者が他の支援ページを訪問し、魅力ある支援メニューを認知・記憶する。困ったときに思い出し、真っ先にホームページを訪問する。

ペルソナを考慮し、問題を抱える市内中小企業に響くサイトとして  
当センターの利用を促したい

【参考資料】当センターのターゲットをペルソナ設計により下記のようにイメージ

性別：男性 44歳(工学部卒業)  
家族構成：妻、子1人(大学生)  
居住地：堺市内  
職業：金属加工業の工場長  
悩み：デジタル化等の業務効率化に取り組みたい  
情報源：ネット、新聞  
趣味：スポーツ観戦  
性格：責任感が強く勉強家

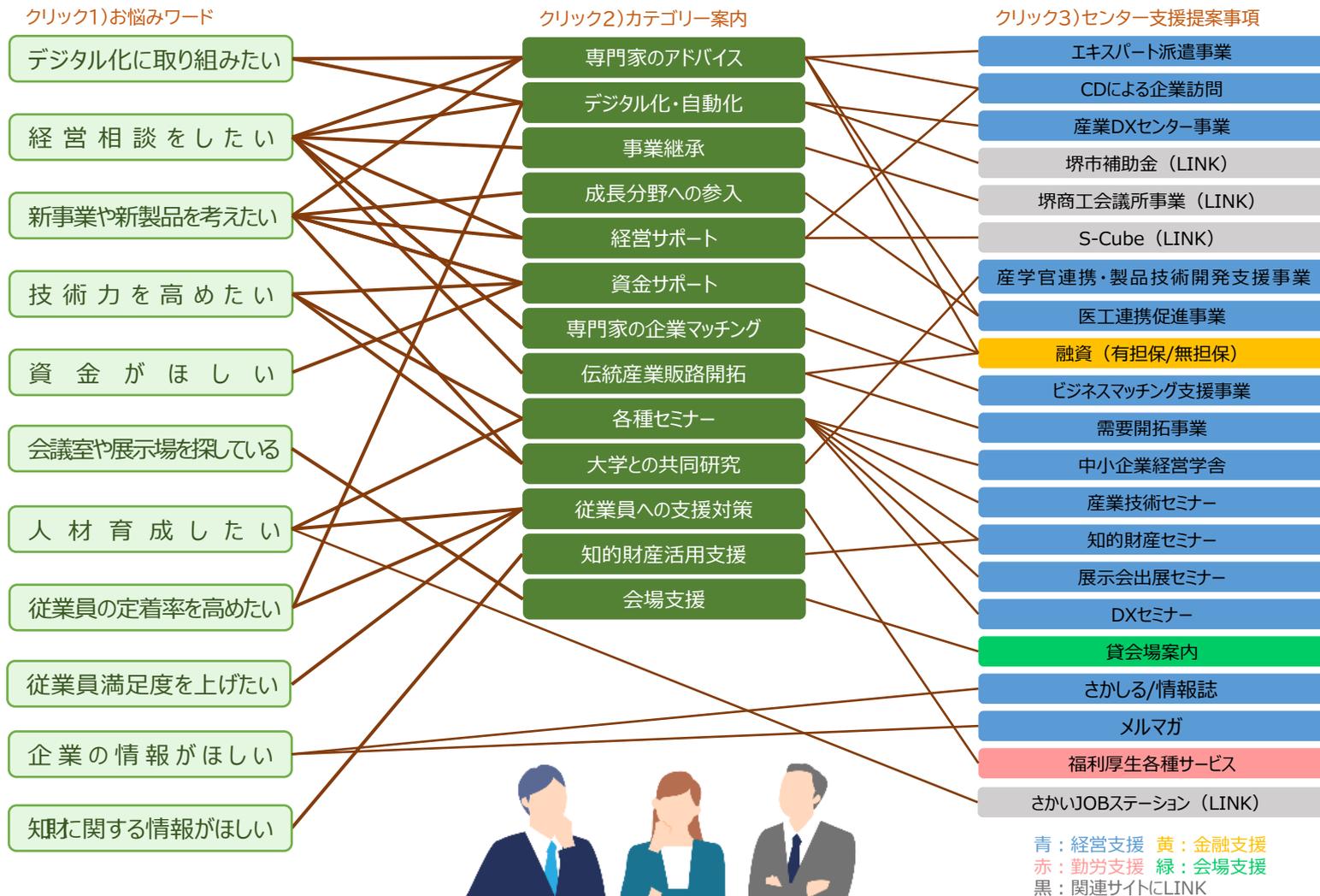
性別：女性 32歳(経営学部卒業)  
家族構成：独身  
居住地：大阪市内  
職業：スタートアップ企業の創業者(IT関連)  
悩み：資金調達をどうすればいいか  
情報源：ネットコミュニティ、ビジネスイベント  
趣味：旅行、グルメ  
性格：自由で新しい発想、行動派

性別：男性 57歳(経済学部卒業)  
家族構成：妻、子(高1、大学生)  
居住地：堺市内  
職業：堺市中小企業役員  
悩み：社員の定着率を高めたい  
情報源：ネット  
趣味：ゴルフ、草サッカー  
性格：スポーツ好き、面倒見がいい

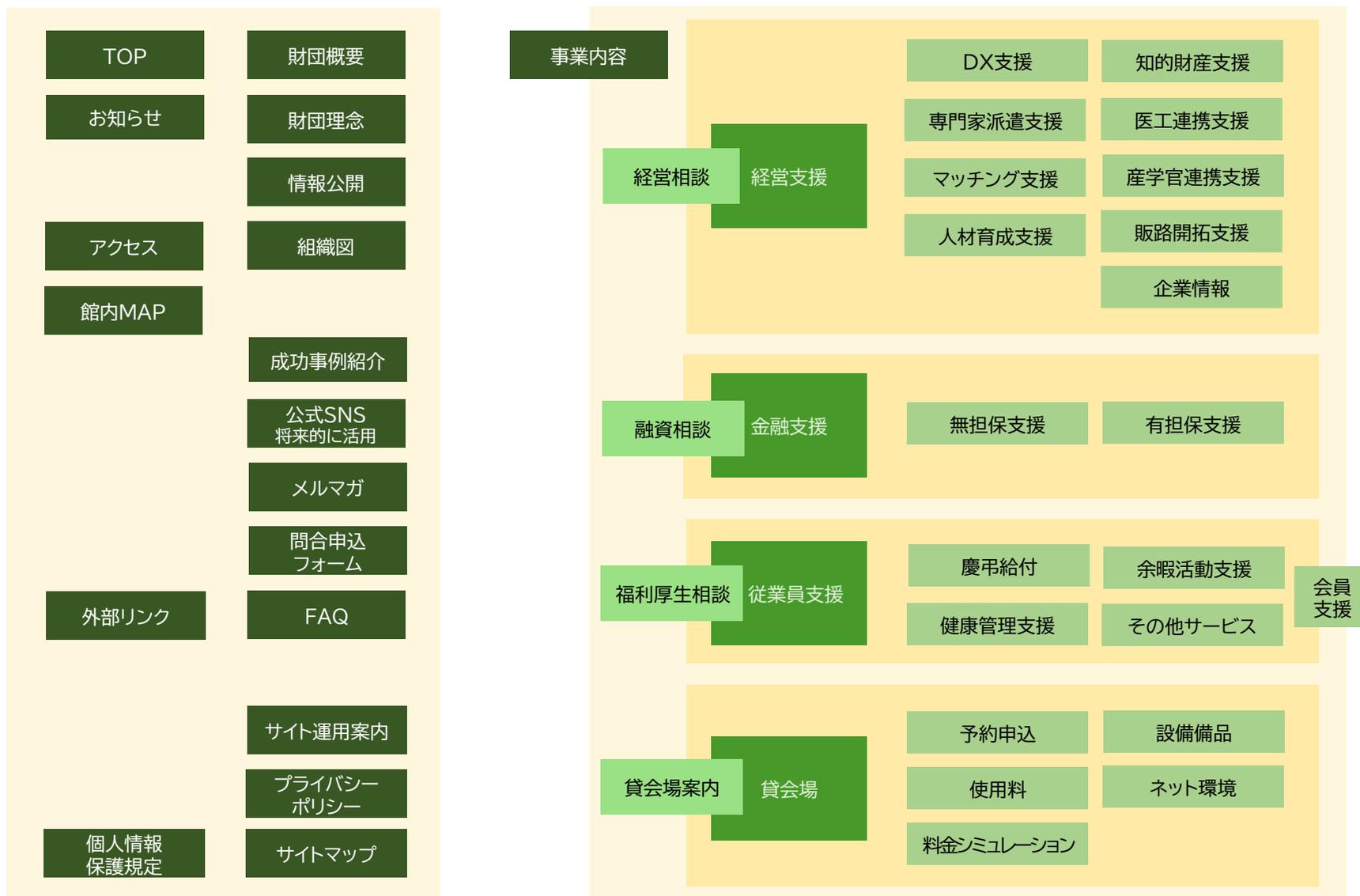
選んで、選ぶ。たどり着く。

3クリックでたどり着く課題解決型のホームページとする。

TOPページでは、閲覧者が該当する「お悩みワード」を選ぶことで、解決へ向かってサポートする支援へと案内し最終的に適合する事業メニューにつなげる。ただし最適な構図があれば提案をお願いしたい。



以下のカテゴリー情報を基本構成としているが、提案があればお願いしたい。



事業内容の詳細については  
以下の情報を基本構成としているが、提案があればお願いしたい。

| 経営支援    |                     |
|---------|---------------------|
| 1層      | 2層                  |
| 経営相談    | 企業訪問                |
| DX支援    | 産業DX支援センター          |
|         | 堺DX診断               |
| 専門家派遣支援 | 検索ページ「エキスパート派遣」     |
| マッチング支援 | 中小企業間マッチング支援        |
|         | 大手・中堅企業マッチング支援      |
|         | 大規模展示会出展支援          |
| 人材育成支援  | 中小企業経営学舎            |
|         | 各種研修・セミナー           |
| 知的財産支援  | 知財臨時支援窓口            |
|         | 知財関係図書              |
| 医工連携支援  | さかい健康医療ものづくり研究会     |
| 産学官連携支援 | 産学官連携・製品技術開発支援      |
| 販路開拓支援  | 伝統産業関連              |
| 企業情報    | さかしる→オープンデータにLINK   |
|         | 検索ページ「さかいBizMatch」  |
|         | 季刊情報誌「堺IPCRESS」     |
|         | TEAM EXPO 2025プログラム |
| 各種セミナー  | カテゴリで分類（現在・過去）      |

| 貸会場   |               |
|-------|---------------|
| 1層    | 2層            |
| 総合案内  | 全体図と案内        |
| 予約方法  |               |
| 会場料金  |               |
| 設備料金  |               |
| ネット環境 |               |
| 施設紹介  | イベントホール/ホール形式 |
|       | イベントホール/展示会形式 |
|       | コンベンションホール    |
|       | ミーティングルーム     |
|       | 小ホール          |
|       | 会議室①          |
|       | 会議室②          |
|       | 会議室③          |
|       | 会議室④          |
|       | 会議室⑤          |
|       | セミナー室①        |
|       | セミナー室②        |
|       | セミナー室③        |
|       | セミナー室④        |
|       | セミナー室⑤        |

| 金融支援 |     |
|------|-----|
| 1層   | 2層  |
| 融資相談 | 無担保 |
|      | 有担保 |

| 従業員支援              |                  |
|--------------------|------------------|
| 1層                 | 2層               |
| 福利厚生サービス           | 慶弔支援             |
|                    | 余暇活動支援           |
|                    | 財産形成事業           |
|                    | 健康管理支援           |
|                    | その他の福利厚生支援       |
| 入会案内               |                  |
| 会員支援<br>(SCK会員ページ) | 会員お知らせ（当選者・発送・他） |
|                    | イベントチケット募集一覧     |
|                    | 検索ページ「会員優待施設を探す」 |
|                    | 隔月情報誌「SCKニュース」   |
|                    | 会員サービス内容         |

とくに搭載したい機能は下記の通りである。  
提案があればお願いしたい。

### CMS

#### 作業効率を高めたい

- ・簡単な操作で情報更新ができる
- ・タイムリーな情報発信を行うことができる
- ・定期的なバックアップが可能である
- ・セキュリティが高い
- ・Google Analytics との連携が行える
- ・機能のバージョンアップが容易である
- ・イメージにあったテンプレートである
- ・PC、スマートフォンへ自動で内容を反映させる

### フォームの設置

#### 作成から集計まで

- ・フォームの提案希望（複雑でないもの）
- ・直記入項目の少ないマークシートスタイル
  - ①セミナーやイベントの申込
  - ②無料相談の申込・問い合わせ（経営・金融・福利厚生・貸会場）
  - ③メルマガ配信希望の申込
- ・内容によって各課へ振分け集約できる
- ・アンケート結果等を自動集計DL

### 利用者登録

#### ゲストモードも可能

- ・登録せずにゲストモードも使用可能  
必須項目（案）として
  - ①氏名
  - ②社名
  - ③所在地
  - ④メールアドレス
  - ⑤電話番号（携帯可）
  - ⑥メルマガ配信希望

### お知らせ

#### わかりよい、伝わりやすい

- ・開催日や募集期間の並び替え機能
- ・カテゴリ別で見やすさ重視  
イベント（講演会やセミナー）  
情報（補助金、施策情報）  
ニュース（発刊、リニューアル）  
お知らせ（各種連絡）等
- ・終了分は一見でわかり、閲覧できる
- ・3か月経過すると自動削除となる

### FAQ

#### カテゴリで分類

- ・カテゴリに分かれていて検索しやすい
- ・各種分析結果により、内容は適宜変更

### 貸会場

#### 可視化できる会場案内

- ・360度画像で紹介
- ・レイアウトや使用例をポップアップ表示
- ・料金シミュレーション機能

### 情報誌

#### 見やすさ重視

- ・閲覧者が見やすい機能で掲載する
  - ①（季刊）さかいIPCプレス  
既刊行分
  - ②（隔月）SCKニュース  
常時3号分
- ・現行データを移行する

### SEO対策

#### 動向に即応した内容

- ・ユーザーの動向を分析しながら、適宜にTOPページやコンテンツ等を一部変更する等のWEBコンサルティングを行う
- ・アテンションの高い検索ワードを随時設定して各情報誌のトピックスページにつなげる

### 検索機能UP

#### 下記ページの検索ガイドの使い勝手を高めたい

- ①エキスパート派遣
- ②さかいBizMatch
- ③SCK会員優待施設
- ・それぞれ初見の閲覧者が利用しやすい検索方法であること
- ・PV数のUPだけでなく、利用を促進したい



【データ】アナリティクス年間調べ(2025. 01)

PV数は年間を通して安定した数を記録しているが、伸び悩んでいる。  
新規はもちろんだが、リピーターの訪問も増やしたい。

| ページタイトルとスクリーンクラス   | 表示回数 | アクティブユーザー | アクティブユーザーあたりのビュー | アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間 |
|--|------|-----------|------------------|---------------------------|
| 合計   |      |           | 3.60<br>平均との差 0% | 1分 17秒<br>平均との差 0%        |
| 1 公益財団法人 堺市産業振興センター 大阪府堺市  |      |           | 1.70             | 23秒                       |
| 2 交通アクセス - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 堺市産業振興センターのご案内                                    |      |           | 1.46             | 28秒                       |
| 3 貸会場のご案内 - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す   |      |           | 2.40             | 56秒                       |
| 4 (not set)  |      |           | 34.14            | 10分 01秒                   |
| 5 堺市産業振興センターのご案内 - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 堺市産業振興センターのご案内                            |      |           | 1.56             | 32秒                       |
| 6 よくあるご質問 - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す   |      |           | 1.35             | 27秒                       |
| 7 支援事業から探す - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す  |      |           | 2.24             | 20秒                       |
| 8 活用したい方へ - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 活用したい方へ  |      |           | 1.51             | 13秒                       |
| 9 イベントホール(ホール形式) - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す                                  |      |           | 1.51             | 31秒                       |
| 10 目的から探す - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 目的から探す   |      |           | 1.44             | 17秒                       |
| 11 会議室・セミナー室ほか - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す                                    |      |           | 2.01             | 1分 03秒                    |
| 12 初めての方へ - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 初めての方へ   |      |           | 1.40             | 17秒                       |
| 13 公益財団法人堺市産業振興センター - 専門家派遣、ビジネスマッチング、技術開発支援、地場産業振興、人材育成、産業情報発信、需要開拓・販路拡大事業、金融支援 |      |           | 3.02             | 37秒                       |
| 14 イベントホール(展示会形式) - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す                                 |      |           | 1.75             | 46秒                       |
| 15 貸出設備一覧 - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す   |      |           | 2.08             | 2分 11秒                    |
| 16 コンベンションホール - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す                                     |      |           | 1.81             | 56秒                       |
| 17 経営支援事業 - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す   |      |           | 2.84             | 47秒                       |
| 18 予約方法はこちら - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す                                       |      |           | 2.53             | 2分 42秒                    |
| 21 エキスパート派遣事業 - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す                                     |      |           |                  |                           |
| 50 さかいBizMatch - 公益財団法人 堺市産業振興センター : 支援事業から探す                                    |      |           |                  |                           |



既存の中小企業の利用拡大と新規企業の相談、申込みを飛躍的に拡大させたい。

↓  
相談件数のアップ(経営相談、資金調達、人材育成・確保、福利厚生、会場利用)

閲覧者にも、私たちにも **利用しやすいホームページ** であることを願っています