

「第97回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2024」展示ブース装飾業務 評価項目一覧表

委員名 ()

プロポーザル番号

項 目		配点	評価点 (0~5点)	
業務 遂行力 (10%)	(1) 適切に本業務を遂行できる体制を有しているか			
	① 社内のバックアップ体制・期間中のフォロー体制は十分か	5	/5点	
企画力 (60%)	(2) 東京ギフトショー出展にふさわしい装飾計画がなされているか			
	① 出展フェアにふさわしい装飾となっているか	5	/5点	
	② ブース全体のデザインや色調に関して独自性があるか	5	/5点	
	③ 出展予定品目にふさわしいデザインとなっているか	5	/5点	
	(3) 効率的かつ円滑なPR・商談を可能にするレイアウトであるか			
	① 来場者を誘引する工夫を的確に講じているか	5	/5点	
② 導線を確認し、来場者が各ブースを立ち寄りやすいレイアウトであるか。	5	/5点		
③ 出展業者が快適に商談を行えるスペースを確保しているか	5	/5点		
実績評価 (20%)	(4) 本業務に関する知見やノウハウを有しているか			
	① 東京ギフトショーのブース装飾業務の実績は十分か	5	/5点	
	② 分かりやすく、説得力のある企画提案書であるか	5	/5点	
費用 (10%)	(5) 見積金額が妥当であるか			
	次の計算式に基づき、評価点を算出する。 評価点 = 5 × (最低見積額/見積額) ※小数点以下切捨て	5	/5点	
評価点合計		50	/50点	
順位点		1位:3点 2位:2点 3位:1点 4位以下:0点		

【①~⑤の評価基準】

大変優れている	5点
優れている	4点
普通である	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点
能力がない	0点

※各評価項目の評価点は、6段階評価とする。(0点・1点・2点・3点・4点・5点)

※各選定委員の順位点数を合計して、最終の順位を決定する。

※合計得点と同じ業者が二人以上ある場合は、全委員による択一投票を行い、業者を選定する。