

# 「堺製品の海外進出支援」

## ～令和元年度 事業参加企業 募集要領～

### 1. 事業の趣旨

現行の日本市場品は、海外での生活習慣や市場特性に適していないことや商品の良さのPRやブランディング不足の事由により、販路開拓が難しい現状があります。

そこで本事業では、これらの課題を解決するため、①海外からデザイナーを招聘し、モノづくりの現場を海外市場アドバイザーやデザインアドバイザーの目線で見ることにより、商品の良さを活かした商品開発・改良やブランディング等を行い、②その開発・改良された商品のパリ市内の店舗におけるテスト販売を行うことを支援します。

### 2. 事業の内容

以下の事業を実施し、商品開発・改良、ブランディングと店舗での販売を支援します。受託者は株式会社ブランマントです。

#### (1) 商品開発・改良・ブランディングのアドバイス

本事業参加者分野の知識・経験を活かし効果的な助言を行える海外市場アドバイザー・デザインアドバイザー等の選定をし、堺市に招聘。選定した事業参加企業の工場等を訪問し、経営者等との意見交換を実施。

新製品開発や既存商品改良・ブランディングを行うにあたり、海外市場アドバイザー・デザインアドバイザー等によるアドバイスを行う。

#### (2) パリの店舗でのテストマーケティング

パリ市内の店舗等において選定した事業参加企業の(1)で改良した商品・新商品の展示販売を行い、現地の顧客の反応などのフィードバックを行う。

#### (3) 報告書の作成

事業参加企業の今後の海外展開に資するため、(1)及び(2)で得た助言や意見交換の内容をレポートとしてまとめ、事業参加企業にフィードバックを行う。

### 3. 応募要件・採択件数・審査要件

#### (1) 応募要件

I 会社に関して (アの要件を満たすこと)

(ア) 堺市内に本社又は主たる事業所(工場等の生産・開発を行う事業所)を有する事業者。

Ⅱ 製品に関して (イ、ウのいずれかの要件を満たすこと)

(イ) 応募者が生産した製品全般。

(ウ) 応募者の資本参加、技術指導などで生産された日本製品。

Ⅲ 参加に関して (エ、オ、カ、キ、全ての要件を満たすこと)

(エ) 出展物は日用品、台所用品等の生活雑貨とします。

(オ) 商品を改良して海外に進出する意欲のある方

(カ) デザインアドバイザーが事業参加企業の会社及び工場に立ち入りすることを許可できること。

(キ) 応募者は堺市産業振興センター(以下、当センター)および関係者の指示に従い、参加に必要な準備等を行うこと。

(2) 採択事業者数

5社程度(書類選考あり)

(3) 審査基準

以下の基準に従い審査を実施したうえ、事業参加企業を決定します。

- ・海外向けの製品開発(改良)等に対する熱意・意欲及び十分な能力を有すること。
- ・本事業の運営について、当センター及び受託者や海外市場アドバイザー及びデザインアドバイザーとの協業に協力的、かつ主体的に製品開発(改良)や販路開拓に取り組むことができること。

#### 4. 事業参画にあたって

○参加費無料

○「パリの店舗でのテストマーケティング」事業のための渡仏は不要。

○商品・PR資料・パッケージの海外発送は一括で当センター負担。

○アドバイスを求める目的に係る、商品及びPR資料などの改良費用は事業者負担。

## 5. 応募スケジュール

### (1) 募集期間

令和元年6月2日(日)～6月15日(土) 午後5時(必着)

### (2) 事業参加企業審査の流れ

○審査: 令和元年7月5日(金)

・応募者から提出された書面に基づく審査

※ 審査結果は、Eメールと郵送にて通知いたします。なお、採否の理由に関するお問合せには応じませんので、あらかじめ御了承ください。

## 6. 応募方法

事業趣旨・内容を御理解の上、別紙『参加申請書』に必要事項を記載し、5. の募集期間内に下記まで御提出ください。

【郵送または持参】〒591-8025 堺市北区長曾根町 183-5

公益財団法人堺市産業振興センター 販路開拓課 宛

【メール】[hanro@sakai-ipc.jp](mailto:hanro@sakai-ipc.jp)

※商品の写真が見えなくなるため、FAXでのお申込みは受け付けません。

※『応募用紙』は、当センターのホームページからもダウンロードできます。

<https://www.sakai-ipc.jp/news/recruit/post-368.html>

## 7. 事業参加企業決定後のスケジュール

採択された事業参加企業は、下記の全体会議・アドバイザー個別面談に御出席いただきます。

### 【第一回全体会議】

日 時: 令和元年7月中旬～下旬 半日程度

日時は後日調整とする。

場 所: 堺市産業振興センター(堺市北区長曾根町 183-5)

## 【アドバイザーによる個別面談】

日 時:令和元年7月中旬～下旬 1社半日程度

日時は後日調整とする。

場 所:事業所もしくは工場内



齋藤 峰明(さいとう みねあき)

株式会社アトリエ・ブランマント 総合ディレクター

海外市場アドバイザー

1975年フランス三越に入社。1980年には株式会社三越のパリ駐在員となり、後に駐在所長に就任。1992年、40歳の時にパリのエルメス本社に入社後、エルメスジャパン株式会社へ赴任。営業本部長、専務取締役を経て、1998年より代表取締役社長として、日本でのエルメスの発展に尽くす。2008年外国人として初めて、エルメス・パリ本社副社長に就任した。

2015年、エルメス社を退社後、シーナリーインターナショナルを設立。代表として、新コンセプトのフットウェアブランド「イグアナアイ」の紹介や、日本の伝統技術及びデザインアイテムを紹介するギャラリー「アトリエ・ブランマント」をパリにオープンするなど、パリと東京をベースに日本の新しいライフスタイルの創出と、世界への発信の活動を開始。

ほかにライカカメラジャパン株式会社取締役、パリ商工会議所日仏経済交流委員会理事など。1997年フランス共和国国家功労勲章シュヴァリエ叙勲。



アーサー レイトナー

デザインアドバイザー

スペインやフランスの大手建築事務所で家具やインテリアの設計を担当し、その後ルイヴィトンのデザイナーとしてプロダクトデザインを担当。現在はフリーのデザイナー、デザインコンサルタントとして kreo Galerie 等の仕事に携わる。日本企業の海外市場向けのデザインも多数手がけ、欧州市場での実績も豊富である。



西堀 耕太郎  
株式会社ブランマント

海外市場コーディネーター

国内唯一の京和傘製造元「日吉屋」五代目。和歌山県新宮市出身。日吉屋で培った経験とネットワークを活かし、日本の伝統工芸や中小企業の海外向けの商品開発や販路開拓を支援する T.C.I Laboratory を 2012 年に設立。延べ約 100 社以上の企業の海外展開を支援。

2015 年、志を同じくする日仏の企業と共同で、株式会社ブランマントを設立し、パリ市内マレ地区に、「アトリエ・ブランマント (Atelier Blancs Manteaux)」オープン。日本の優れた商品や商材のプロモーションや販売を行い、海外デザイナーとの共同商品開発等も手掛ける。

#### 【パリの店舗でのテストマーケティング】

日 時: 令和2年2月

場 所: パリ市内店舗にて

※フランスへの商品発送は1月を予定しておりますが、詳細は後日連絡いたします。

## 8. 注意事項

- ① 応募書類の記載内容に虚偽があった場合、事業参加企業の採択後でもこれを取り消し、本事業への参画をお断りする場合があります。
- ② 本事業の運営にあたり、当センター及び受託者との連絡は速やかに行うとともに、事業に必要な貴社や貴社製品に関わる情報の提供をお願いいたします。
- ③ 天災やテロ等、その他責めに帰すことのできない事由による契約の履行延滞、履行不能等について、当センター及び受託者である株式会社ブランマントは責任を負いません。
- ④ 貴社の事業での取り組みについて社名を伏せて、今までの取り組み例として他事業者へ共有することがあります。

## 9. 送付先・問い合わせ先

〒591-8025 堺市北区長曾根町183-5

公益財団法人 堺市産業振興センター 販路開拓課（担当：山本）

【TEL】072-255-1223

【メール】[hanro@sakai-ipc.jp](mailto:hanro@sakai-ipc.jp)