東京インターナショナルギフトショーブース装飾業務　評価項目一覧表

委員名（　　）

プロポーザル番号

項目			配点	評価点（0～5点）
業務遂行力	(1)	適切に本業務を遂行できる体制を有しているか		
		①社内のバックアップ体制・期間中のフォロー体制は十分か	5	/5点
企画力	(2)	東京ギフトショー出展にふさわしい装飾計画がなされているか		
		①出展フェアにふさわしい装飾となっているか	20	/5点
		②ブース全体のデザインや色調に関して独自性があるか		/5点
		③出展予定品目に相応しいデザインとなっているか		/5点
		④新型コロナウイルス感染症の対策を講じているか		/5点
	(3)	効率的かつ円滑なPR・商談を可能にするレイアウトであるか		
		①出展業者が快適に商談を行えるスペースを確保しているか	10	/5点
		②来場者を誘引する工夫を的確に講じているか		/5点
実績評価	(4)	本業務に関する知見やノウハウを有しているか		
		①東京ギフトショーのブース装飾業務の実績は十分か	10	/5点
		②分かりやすく、説得力のある企画提案書であったか		/5点
費用	(5)	見積金額が妥当であるか		
			5	/5点
合計			50	評価点合計 /50点
順位点			1位：3点 2位：2点 3位：1点 4位以下：0点	順位点合計 /3点

【①～⑤の評価基準】

大変優れている	5点
優れている	4点
普通である	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点
能力がない	0点

※各評価項目の評価点は、6段階評価とする。（0点・1点・2点・3点・4点・5点）

※各選定委員の順位点数を合計して、最終の順位を決定する。

※合計得点が同じ業者が二者以上ある場合は、全委員による択一投票を行い、業者を選定する。