東京インターナショナルギフトショーブース装飾業務　評価項目一覧表

委員名（　　）

項　　目			配点	評価点（0～5点）
業務遂行力	①	適切に本業務を遂行できる体制を有しているか		
		社内のバックアップ体制・期間中のフォロー体制は十分か	5	/5点
企画力	②	東京ギフトショー出展にふさわしい装飾計画がなされているか		
		ブース装飾に共感できるコンセプトがあるか	20	/5点
		ブース全体のデザインや色調に関して独自性があるか		/5点
		出展予定品目に相応しいデザインとなっているか		/5点
		「堺産品ブランド強化事業紹介コーナー」は当該事業商品をPRするのに十分な内容となっているか		/5点
	③	効率的かつ円滑なPR・商談を可能にするレイアウトであるか		
		出展業者が快適に商談を行えるスペースを確保しているか	10	/5点
		来場者を誘引する工夫を的確に講じているか		/5点
実績評価	④	本業務に関する知見やノウハウを有しているか		
		東京ギフトショーのブース装飾業務の実績は十分か	10	/5点
		分かりやすく、説得力のあるプレゼンテーションであったか		/5点
費用	⑤	見積金額が妥当であるか		
			5	/5点
合　　計			50	評価点合計 /50点
順位点			1位：3点 2位：2点 3位：1点 4位以下：0点	順位点合計 /3点

【①～⑤の評価基準】

特に優れている（高度な能力を有している）	5点
優れている（十分な能力を有している）	4点
普通（一応の能力を有している）	3点
多少不十分（多少能力が乏しい）	2点
不十分（能力が乏しい）	1点
劣っている（能力がない）	0点

※各評価項目の評価点は、6段階評価とする。（0点・1点・2点・3点・4点・5点）

※各選定委員の順位点数を合計して、最終の順位を決定する。

※合計得点が同じ業者が二者以上ある場合は、全委員による択一投票を行い、業者を選定する。