

# 経営にイノベーションを起こす！！

若手経営者・次世代経営者のための

## ものづくり経営大学

日時 2018年9月29日 土 13時開講

会場 堺市産業振興センター（堺市北区長曾根町183-5）  
5階 コンベンションホール 他

定員 先着 15社

### 5つの魅力

- 1 経営者自らが創りたかった会社を実現できるビジネスプランができあがる
- 2 研修受講効果を高めるフォローアップ体制の充実
- 3 体系的プログラムにより「経営で使える」スキルが身に付く
- 4 ビジネスゲーム（BIZ STORM）を活用することで経営全体を俯瞰する勘どころをつかめる
- 5 経験豊富な講師陣や受講者同士の交流によるビジネスマインドの更なる醸成

### 受講効果

- 1 従業員とのコミュニケーションの活性化が図れるようになる
- 2 従業員との目標の共有化が図れるようになる
- 3 経営者に必要なコンセプトチャルスキルが身に付き、経営実務で活かせるようになる
- 4 戦略策定のフレームワークの理解が進み最適な経営資源の配分を図れるようになる
- 5 従業員がイキイキと働き定着する組織づくりの考え方が身に付く

お問い合わせ・お申込み・アクセス

堺市産業振興センター ものづくり経営大学事務局


TEL:072-255-6700 MAIL:keiei\_shien@sakai-ipc.jp

FAX:072-255-1185 URL: <http://www.sakai-ipc.jp>



○南海高野線中百舌鳥駅より約300m  
○地下鉄御堂筋線なかもず駅より約300m  
※駐車場は、隣接の来客用駐車場（無料）がございますが、できるだけ電車・バスなどの公共交通機関をご利用ください。

# ものづくり経営大学 プログラム

	日時・会場・講師	テーマ	内容
1 日目	9月29日(土) 13:00-18:00 場所 当センター 4F セミナ室2 講師 箕作 千佐子	経営に接する ～ビジネスゲームによる 経営体験～	講座初日は、経営戦略やマーケティング戦略、組織戦略などを重視したビジネスゲーム『ビズストーム』  を活用し経営を疑似体験することで、各種戦略や事業計画の重要性の再認識を促し、2日目以降の講座の理解を促進する基礎知識を養っていただきます。
2 日目	10月6日(土) 13:30-17:30 場所 当センター 5F コパセッションホール 講師 西本 文雄	強い会社をつくるための 事業戦略を考える	この講座では、強い会社づくりにつながる事業戦略イメージを固めると同時に、受講者の皆さんが「どのような会社を創りあげたいのか」。また「それを実現させるためにはどんな行動を をしていかなければならないか」について、ワークを活用し徹底的に考えていただきます。
3 日目	10月20日(土) 13:30-17:30 場所 当センター 5F コパセッションホール 講師 小畑 秀之	人材が育ち、定着する 組織を考える	この講座では、「従業員から選ばれる会社・組織」になるための考え方や取り組み方について、 様々な事例からヒントを見つけていただくと共に、組織を牽引するために必要な経営者のリー ダーシップの発揮方法や従業員とのコミュニケーションに必要なノウハウも身に付けます。
4 日目	11月17日(土) 13:30-17:30 場所 当センター 5F コパセッションホール 講師 中村 佳織	マーケティング・営業 活動を考える	この講座では市場、顧客、競合、自社といった環境・資源の分析手法を習得し、戦わずして勝 つための営業実践の有り方について徹底的に考えていただきます。併せてマーケットインの思 考による製品強化を図る手法を学びます。
5 日目	12月1日(土) 13:30-17:30 場所 当センター 5F 会議室3 講師 中嶋 崇	①今後の改善に繋げる 財務を考える ②ビジネスプラン作成ワーク	前半で初日のビジネスゲームの結果検証を織り込んだワークショップ型の講義展開で財務の基 礎知識に馴染んでいただきます。後半は、本講座の締めくくりとしてビジネスプラン策定のポ イントをお伝えし経営で使えるビジネスプラン作成の勘所を習得いただきます。
6 日目	1月19日(土) 13:00-17:30 場所 当センター 会議室他	ビジネスプラン 診断会	ものづくり経営大学の集大成として、講義を受けながら作成された受講者のビジネスプランを 講師陣が個別に診断の上助言を行いながら経営で使えるプランに仕上げます。

## 募集要項

- 募集人数 15社 メイン受講者15名  
サブ受講者15名～20名程度
- 対象者 堺市内に本社または主たる事業所を有するものづ  
くり中小企業の経営者・後継者。  
経営幹部の方はサブメンバーとしてご参加ください。
- サブメンバー 1社2名程度  
(3名以上の参加を希望される場合はご相談ください)
- 受講料 20,000円/社  
※1社複数名で受講されても追加料金は不要です。
- お申込方法 下記の申込書に必要事項をご記入の上FAXまたは  
メールにてお申込ください。お申し込みいただいた  
方には、受講料のお支払い方法を含めた受講案内を  
お送りします。

## 講師紹介



【統括講師】 中小企業診断士・税理士 中嶋 崇  
神戸大学卒業後、大手監査法人・コンサルティングファームを経て、アクト  
経営会計事務所を設立。長年の経験及び豊富なノウハウを活かし、経営戦  
略・マーケティング戦略からマネジメント・管理会計、業務革新に至るまで  
幅広い支援を実施し様々な企業の経営革新を支援している。



【講 師】 中小企業診断士 箕作 千佐子  
大阪大学人間科学部卒業後、ゲームソフトメーカーにてゲームプロデュー  
サーや経営管理に従事。マーケティングプランナーを経て、現職。現在は  
経営コンサルタントとしてマーケティング戦略策定や商品開発等の支援を  
おこなっている。



【講 師】 中小企業診断士 西本 文雄  
大手電機総合メーカー勤務を経て、経営コンサルティング会社・株式会社  
事成すを設立。製造オペレーター、生産管理、資材調達等実務経験があり、  
特に小集団活動など社員参加型経営の購入に強みを持つ。自らの実務・経  
営経験を活かした社外取締役型の支援が支持を集めている。



【講 師】 中小企業診断士 小畑 秀之  
関西大学経済学部卒業後、食品メーカーに勤務。食肉の営業マンとして、  
精肉店や焼肉レストランに対する提案営業に従事。その後、経営コンサル  
ティング会社に転職し、社員研修や経営コンサルティングの提案営業に従  
事。専門分野は営業力強化支援や人材育成支援、事業計画作成支援など。



【講 師】 中小企業診断士 中村 佳織  
関西学院大学文学部卒業後、セールスプロモーション専門会社にて営業及  
び企画職に約15年間携わる。営業面ではプレイングマネージャーとして  
部下育成にも注力。現在は、営業、プロモーションの強化支援のコンサル  
ティングを中心に活動している。

## 開講コンセプト

本講座では、経営者自らが創りたかった会社を明確にし、経営に  
イノベーションを起こすビジネスプランに落とし込むことを最終  
成果と位置づけて、体系的なプログラムを提供し、トップマネジ  
メントに求められるコンセプトチャルスキルを実際の経営で使える  
レベルに落とし込んでいきます。

## ものづくり経営大学受講申込書

FAX072-255-1185

ふりがな			創業5年未満の場合右横欄に○を 記入下さい
会社名			
ふりがな	受講者 役職		
メイン受講者氏名			
所在地	〒		
電話番号	FAX 番号		
受講者メール			
事業概要			
ご連絡担当者 の役職・氏名			
サブメンバ ー 部署/役職/氏名			
サブメンバ ー 部署/役職/氏名			

※お申込みに際し、ご提供いただきました個人情報は、当セミナーへのお申込みの確認及び当センターが行うセミナー等事業のご案内に利用させていただく場合があります。