

# 攻める展示会出展勉強会

～展示会で最大限の効果を得る～

展示会は自社の技術や製品を効率よくPRする絶好の機会です。この機会を最大限活用するためには、事前準備から当日対応、事後フォローまで戦略的に行なう必要があります。

今回の講座では、中小企業の営業戦略の考え方とその営業戦略に立脚した、展示会の出展の仕方を学び、経営に効果をもたらす手法を明確化するとともに、事前準備や事後フォローの方法や自社製品・技術のアピールの方法など展示会出展において押さえるべきポイントを理解いただき、成功に導くための秘訣について分かりやすく解説します。是非ご参加ください。

## 開催要項

- 【日時】 2019年2月28日(木) 13:30~15:30
  - 【対象】 堺市内のものづくり中小企業の経営者等
  - 【場所】 堺市産業振興センター5階 コンベンションホール  
〒591-8025 堺市北区長曾根町183-5
  - 【講師】 (株)Smart Present 代表取締役 新名 史典氏
  - 【定員】 20名 (申込先着順)
  - 【受講料】 1,000円/名
  - 【主催】 公益財団法人堺市産業振興センター
- 【講座概要】

### 1) 目的から逆算した出展計画の立て方

- ・出展目的を明確化する・展示会での目標の設定
- ・展示会で新規顧客を見込み顧客に変えるには
- ・短時間で記憶に残すための工夫

### 2) 展示会場での戦略とコンテンツ

- ・展示会の戦略策定・戦略的なブース設営と人員配置
- ・どのようなコンテンツで人を呼び込むか
- ・見込み顧客化させるまでのフロー
- ・展示会からその後のフォロー

### 【申込方法】

下記の参加申込書に必要事項を記入し、FAXにて返信ください。改めて、受講料振込用紙及び受講のご案内をお送りしますので、記載の期日までにお振り込みください。

### 【申込先】

(公財)堺市産業振興センター 小松・江口  
〒591-8025 大阪府堺市北区長曾根町183-5  
電話 072-255-6700/ファクス 072-255-1185  
URL <https://www.sakai-ipc.jp>



### ～講師の紹介～(株) Smart Present

代表取締役 新名 史典氏

<http://www.smartpresen.com/>

1971年大阪生まれ

1997年大阪府立大学大学院

農学研究科博士前期課程修了

1997年4月 サラヤ株式会社にて営業統括部長、商品開発部長を経験し、2011年株式会社Smart Presentを設立。

自身の経験を元に展示会活用やプレゼンテーションにかかるノウハウを実践しながら現場感覚で指導に当たっている。



(公財)堺市産業振興センター 行

FAX 072-255-1185

『攻める展示会出展勉強会～展示会で最大限の効果を得る～』

参加申込書

会社名 :		創業5年未満の場合右横欄に○を記入下さい		
申込担当 氏名	部署・役職名	住所(連絡先)	TEL	FAX
参加者 氏名	部署・役職名	住所(連絡先)	TEL	FAX

※お申込みに際し、ご提供いただきました個人情報は、当セミナーへのお申込みの確認及び当センターが行うセミナー等事業のご案内に利用させていただきます場合があります。